

postgrado master  
**Coaching Deportivo**



**¿Quieres TENER MÁS RECURSOS  
COMO ENTRENADOR o TRABAJAR  
como COACH DEPORTIVO?**

**iii Te entrenamos para ello !!!**

**ON LINE  
PRESENCIAL**



## Presentación

En las últimas décadas la especialización en el mundo del deporte de élite ha sido exponencial. En cualquier disciplina deportiva existen entrenadores, recuperadores y preparadores físicos, médicos, fisiólogos, nutricionistas, fisioterapeutas, psicólogos, y otras muchas figuras que ayudan al avance y mejora del deporte profesional. El objetivo de los entrenadores y jugadores es estar cada día más cerca de la excelencia y obtener rendimientos óptimos. Y para ello, una de las herramientas que más se utilizan en la actualidad es el coaching deportivo.

El Master de Coaching Deportivo requiere cuatro pilares básicos:

1. **Saber Coaching:** Adquirir los conocimientos y habilidades para desarrollar el Coaching.
2. **Saber hacer Coaching:** Practicar, experimentar y entrenar al coachee.
3. **Saber vender Coaching:** Crear tu propia marca de Coach y saber venderse.
4. **Saber gestionar Coaching:** Trascender mediante el ejemplo para un mayor desarrollo de Coaching Sistémico.

## Proceso de Coaching



## Objetivos

- Adquirir las competencias necesarias para el desarrollo y práctica profesional del Coaching Deportivo.
- Identificar fortalezas, debilidades y necesidades.
- Modificar hábitos y gestión de hábitos.
- Definir objetivos y Plan de Acción.
- Aprender a manejar las herramientas básicas del coaching deportivo.
- Programación Neurolingüística (PNL) aplicada al coaching deportivo.
- Utilización adecuada de las emociones y sentimientos y su correspondiente gestión.
- Potenciar principios, valores, competencias y motivaciones para desarrollar un Coaching de éxito.
- Realizar procesos íntegros de Coaching para un excelente desarrollo personal y profesional.
- Realizar procesos íntegros de Coaching para un excelente desarrollo personal y deportivo.
- Potenciar la gestión del cambio, comunicación, resolución de conflictos y motivación con técnicas de coaching.
- Capacitar el talento del coach para gestionar motivaciones, emociones y hábitos con el coachee a nivel práctico.
- Utilizar estrategias para mejorar las relaciones interpersonales (Inteligencia Social)
- Desarrollar procesos de Coaching grupales

## Destinatarios

Varios son los grupos objetivos a los que va dirigido el presente curso:

- Deportistas, entrenadores, agentes y técnicos deportivos.
- Licenciados y diplomados.
- Directivos de clubes, federaciones y entidades deportivas.
- Árbitros y jueces.
- Otros profesionales del deporte.



## Metodología

Se caracteriza por ser eminentemente práctica y vivencial, buscando la participación personal para una más profunda asimilación. Primero el alumno experimenta personalmente las dinámicas, para poder después adquirir la formación necesaria y aplicarlas en su contexto laboral. Sólo después de la propia vivencia es posible una visión holística e integral de la aplicación de estas técnicas.

El curso se divide en FORMACIÓN BÁSICA, FORMACIÓN PRÁCTICA, TUTORÍAS Y PRACTICUM.

La FORMACIÓN BÁSICA se imparte a través de la realización por parte del alumno de ejercicios relacionados con la materia y dirigidos por el docente, y de su participación en dinámicas personales y/o grupales.

La FORMACIÓN PRÁCTICA consiste en la ejecución personalizada de prácticas supervisadas en el aula por el facilitador.

TUTORÍAS: A cada alumno se le asignará un tutor desde el inicio del curso, que velará por la unidad y buena asimilación de los contenidos y, sobre todo, de la práctica. Existe la posibilidad de realizar prácticas de forma puntual, tanto en el ámbito particular como en distintas empresas. Cada tutor determinará qué prácticas se adecuan mejor al perfil del alumno. El alumno recibirá entre 5 y 10 horas de tutorías.

PRACTICUM: El alumno deberá realizar una sinopsis de sus experiencias prácticas y dar una visión personal de los procesos de coaching. Deberá presentarla por escrito y mediante una presentación oral a los miembros del claustro de evaluación.

## Evaluación del Alumno

80% de asistencias. La calificación definitiva se realizará con base en:

La evaluación continua durante todo el curso, realizada por el tutor y expresada en un informe individual.

La calificación que realice un tribunal (constituido por miembros del claustro) sobre el practicum realizado y presentado.

## Programa

El curso se divide en 7 partes (600 horas):

- Parte I **Experto en Coaching Deportivo** (250 horas) on line
- Parte II **Liderar con el Talento** (40 horas) presencial  
(Inteligencia Emocional – Nivel III)
- Parte III **Programación Neurolingüística** (170 horas) on line
- Parte IV **Desarrollar creencias para un alto rendimiento** (20 horas) on line
- Parte V **Liderazgo Deportivo** (40 horas) on line
- Parte VI **Trabajo en Equipo** (40 horas) presencial
- Parte VII **Prácticas y Supervisiones** (40 horas) on line

### parte 1: experto en Coaching Deportivo (250 horas)

(Si se realiza antes, se convalidará esta parte y se empezará directamente por la parte 2)

### parte 2: liderar el talento

- Búsqueda de las necesidades que se esconden detrás de los deseos.
- Búsqueda de apegos y adiciones que nos separan de satisfacer nuestras necesidades.
- Qué palabras o expresiones nos crean inestabilidad.
- Qué comparaciones nos llevan a crear las quejas que nos evaden de la responsabilidad.
- Juicios que utilizamos como justificaciones para no actuar.
- Como superar el resentimiento que creamos por decepción.
- Como superar el sentimiento de culpa y superar una conducta permisiva.
- Reconocimiento de un estado de negatividad y salir de este estado.
- Tomar conciencia de falsos estados positivos que nos hacen perder la realidad y proceso de cambio.
- Búsqueda de estados aprendidos en el pasado y que me bloquean para un proceso de acción.
- Ejercicios de coaching para fortalecer el equilibrio y la armonía.
- Estrategias para incrementar una comunicación eficaz como base para la confianza.
- Escucha activa a través del diálogo interno.
- Reconocer las creencias limitadoras y transformarlas en potenciadoras.
- Búsqueda de valores aprendidos de otras personas y su influencia en nuestra vida personal y deportiva (modelaje)
- Estrategias para alcanzar objetivos desde la confianza y el equilibrio.

### parte 3: programación Neurolingüística

- Aplicación de los pilares de la Programación Neurolingüística al coaching deportivo: objetivos claros, presuposiciones, premisas y reglas de la mente
- ¿Cómo aprendemos y nos comunicamos a través de los sistemas representacionales: visual, auditivo y kinésico?
- ¿Cómo desarrollar el respeto y la confianza a través de la comunicación?
- El metamodelo como estrategia para mejorar la comunicación y eliminar las interferencias
- ¿Cómo desarrollar una escucha activa y superar las deficiencias y distracciones?
- Desarrollo de la intuición a través de la agudeza sensorial, modalidades y submodalidades
- Proceso de creación de la Sinestesia positiva a través de las submodalidades y anclajes
- Proceso de cambio: qué hacer, dónde hacer, cómo hacer, para qué hacer y por qué hacer
- Pensamientos creativos a través del reencuadre
- Construcción de nuestra historia a través del tiempo, diseñando nuestro futuro con la hipnosis Erickson
- Diseño de estrategias para: equilibrio emocional, motivación, creatividad, aumentar la confianza en uno mismo, solución de problemas, eliminar fobias, traumas, alergias y miedos
- Superar situaciones de estrés
- Definir objetivos y sentidos de vida
- Influencias de las creencias en la salud física y psicológica
- Estrategias transpersonal
- Diseñar un Plan de Acción y proyecto de vida

### parte 4: desarrollar creencias para un alto rendimiento

- Coaching con creencias
- ¿Qué es una creencia?
- Descubrir creencias potenciadoras y limitadoras
- Mecanismos de formación de una creencia
- Utilizar las creencias potenciadoras
- Las siete creencias fundamentales
- Superar la zona de confort

### parte 5: liderazgo deportivo

- Desarrollo de la agudeza sensorial para potenciar el “SENTIDO COMÚN”
- Cultivar la humildad a través de la práctica del proceso de la integridad
- Autoconocimiento y lenguaje en un entorno de cambio
- Comunicación efectiva: escucha activa, empatía y feedback
- Proceso de coaching de otras cualidades del líder: perseverancia, resolución, iniciativa, autodisciplina, aprendizaje...
- Utilización de las fortalezas y mejora de las debilidades
- Tomar conciencia del “punto ciego”
- Cómo ser referente y hacerse respetar ante los demás
- Qué valoran los demás de un buen líder
- Factores que inhabilitan a un líder
- Análisis de los modelos de liderazgo más destacados

- Construir una visión y misión para desarrollar un plan estratégico
- Generar la confianza y el compromiso en una sociedad de cambio
- Generar entornos de alto rendimiento
- Gestión de emociones y motivaciones
- Proceso de motivación de las personas para afrontar el cambio
- Fórmulas para manejar la resistencia al cambio
- Desarrollo de la organización y gestión del cambio a través de la flexibilidad y adaptabilidad
- Desarrollar la actitud positiva del líder para ser creativo
- Pasos que debe dar un líder para ser creativo
- ¿Cómo abrir los círculos neuronales mediante la percepción y generación de ideas a través de las emociones y motivaciones?
- Etapas de la creatividad
- Desarrollo de estrategias de visión y pensamiento para una creatividad excelente

### parte 6: trabajo en equipo

- Claves para un proceso de coaching de equipo de alto rendimiento: empatía, confianza, escucha activa, intuición, preguntar y feedback
- Construir una visión compartida
- Liderazgo y dirección de equipos a través del coaching
- Obstáculos y resolución de conflictos a través de la negociación
- Capacidad de síntesis y de relaciones interpersonales
- El coaching como herramienta para potenciar la comunicación y motivación en equipos de trabajos a través de la gestión de emociones y sentimientos
- Plan estratégico del coach para el líder que mejore su dirección y gestión de equipos
- Concepto de grupo y equipo y sus diferencias
- Líneas que marcan el trabajo en equipo
- Causas que paralizan un equipo
- Elementos básicos de un equipo
- Tareas del líder en un equipo
- Resolución de conflictos en un equipo
- Trabajo en equipo
- Necesidades básicas de los equipos
- Cómo crear y desarrollar un equipo de trabajo
- Requisitos para trabajar en equipo
- Funciones del equipo y habilidades de integración de sus miembros a través de la escucha activa, comunicación y solución de problemas
- Estrategias para coordinar y desarrollar equipos con sentido de cooperación
- Características positivas y negativas en la cohesión de equipos
- Cómo se desarrollan equipos de alto rendimiento
- Disfunción de equipos

### parte 7: prácticas y supervisiones

- Evaluación continua.



## Profesorado

### Claustro docente

- D. Javier Mañero Moreno
- D. Diego Gutierrez del Pozo
- Dña. Carolina Soba Molero
- Dña. Virginia Gonzalo Rivas
- D. Manuel López Moreno
- D. Ross Galán Miguel
- Dña. Belén Jiménez Ramírez
- D. José Antonio Martín Martín
- D. Daniel López Fernández
- D. Santiago Scheele Izquierdo
- Dña. Rosana Calvo Cruza

#### Javier Mañero Moreno.

- Dirección de Postgrados de la Univ. Camilo José Cela.

Director de la Escuela de Inteligencia. Licenciado en Empresariales (UCM). Cursos de Psicología Aplicada. Practitioner, Master en Inteligencia Emocional, Coaching y PNL. Coach. Más de treinta años de experiencia como docente. Director del programa del Master de PNL por la UCJC. Gerente en la formación de competencias emocionales en la empresa.

#### Diego Gutiérrez del Pozo

- Coordinador del Master y Experto en Coaching Deportivo.

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF de Madrid – UPM). Master Universitario de Psicología de la Actividad Física y del Deporte (UNED). Master en Dirección de Organizaciones e Instalaciones Deportivas (UPM). Master en Coaching (UCJC). Catorce años de experiencia como Técnico Deportivo en clubes de fútbol (Real Madrid C.F., Getafe C.F. y Club Atlético de Madrid).

#### Santiago Scheele Izquierdo

- Director de Estudios del Master y Experto en Coaching Deportivo.

Licenciado en Derecho (Universidad La Laguna). Master en Dirección y Gestión de RR.HH (Escuela Europea de Negocios). Master en Coaching (UCJC). Formador y Coach. Certificado por la ICC (International Coaching Community) por Joseph O´Connor.

#### Carolina Soba Molero

Licenciada Psicología (UAM). Master en Psicoterapia Cognitiva – Conductual (Grupo Luria). Practitioner PNL. Psicoterapeuta. Profesora de psicología. Master de Inteligencia Emocional por la UCJC. Directora del programa Master en IE. Además es consultora senior de Inteligencia Emocional para el Comité Olímpico Español. Ocho años de experiencia terapéutica y docente.

#### Virginia Gonzalo Rivas

Licenciada en Psicopedagogía por la UNED. Master Universitario en Inteligencia Emocional (UCJC). Practitioner en PNL. Coach profesional (Olacoach). Consultora de formación en Escuela de Inteligencia. Coach ejecutiva.

#### Manuel López Moreno

Licenciado en Empresariales por UNED. Auditor de cuentas. Practitioner PNL. Coach y Consultor. Treinta años de experiencia profesional y docente.

#### Ross Galán Miguel

Licenciado en Empresariales y Filología Inglesa por la Universidad de Cambridge. Doctorado en Filología Hispánica (UCM). Máster de PNL (Universidad de Santa Mónica). Especialista Universitario en Inteligencia Emocional y Experto en Coaching (UCJC). Consultor de formación de Escuela de Inteligencia. Más de treinta años de experiencia docente.

#### Belén Jiménez Ramírez.

Licenciada en Psicología por la UNED. Máster en Psicoterapia cognitivo-conductual (UNED). Especialista Universitario en Inteligencia Emocional (UCJC). Profesor de academias universitarias desde 2000. Psicoterapeuta y consultora de formación con experiencia docente desde 2001. Coach personal y ejecutiva.

**José Antonio Martín Martín.**

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Comillas (ICADE). Programa de Desarrollo Directivo por el IESE. Master en Coaching por la UCJC. Practitioner en PNL por la UCJC. Experiencia directiva en multinacionales. Formador y Coach.

**Daniel López Fernández**

Graduado en Ingeniería del Software (UPM). Máster en Coaching (UCJC). Máster en Inteligencia Emocional (UCJC). Profesor de academias universitarias desde 2004. Facilitador y consultor de formación con experiencia docente desde 2006. Coach profesional y ejecutivo desde 2007.

**Rosana Calvo Cruza**

Licenciado Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Psicología Clínica en CINTECO. Master en Inteligencia emocional por UCJC y Practitioner en PNL por la UCJC.



## ¿Quién nos acompaña?

Nuestra ambición por formar personas profesionales, referentes dentro del ámbito deportivo nos ha llevado a establecer relaciones de colaboración con diferentes entidades deportivas a nivel nacional.

Formar equipo con federaciones y asociaciones nacionales nos permite tanto conocer la realidad del deportista como ofrecer a nuestros alumnos la posibilidad de realizar prácticas de coaching deportivo con deportistas de alta competición; así conseguimos llevar a la práctica los conocimientos y experiencias vividas durante la formación.

Además, estos convenios de colaboración facilitan el acceso a la formación de los integrantes de estas organizaciones deportivas, lo que contribuye a lograr una de nuestras principales METAS: mostrar el potencial del coaching deportivo y ganarnos la confianza del deportista, a través de trabajo honesto y resultados objetivos.



## Admisión

### formación requerida

- Título Universitario de Licenciatura o Ingeniería.
- Título de Diplomatura Universitaria.
- Profesionales que acrediten una experiencia laboral suficiente, asimilable al nivel de las titulaciones exigidas.
- Coachees titulados por escuelas o instituciones de nivel acreditado.  
Estudiantes de último curso de los estudios citados para destinatarios.  
Título de Experto en Inteligencia Emocional por la UCJC.

### proceso de admisión

- Carta de presentación redactada por el alumno.
- Currículo vital.
- Entrevista personal. La entrevista personal tendrá especial relevancia en los casos en los que los aspirantes no cumplan con los requisitos de titulación. En este supuesto, se tendrá en consideración la experiencia laboral que el aspirante pueda acreditar. Además queda a criterio del entrevistador utilizar alguna otra técnica para completar el proceso de selección.

### duración

#### Master en Coaching Deportivo on Line

- **600 horas** 180 horas presenciales + 420 horas on line
- **60 créditos**

#### Master en Coaching Deportivo Presencial

- **600 horas** 530 horas presenciales + 60 horas practicum + 10 horas coaching.
- **60 créditos**

### Aula On Line. ¡tu manejas tu tiempo!

- Se participa en el aula virtual mediante la descarga de los 21 módulos.
- Ejercicios y tareas para cada módulo supervisados por un coach
- Videos de cada tema
- Material didáctico
- Explicación de cada módulo por el coach a través de skype
- Consulta por correo electrónico o teléfono

### Calendario On Line

- Se realizarán la formación de manera on line, vía skype, salvo la parte I (despertar el talento) y la parte II (educar el talento) que se realizarán de manera presencial.

### Calendario Presencial

- Consultar el calendario del Master en Coaching Deportivo Presencial.

**Idiomas** español, inglés y portugués

### centro impartición de clases

- Escuela de Inteligencia: C/ Fernando el Católico, 63 (Metro Moncloa o Argüelles)

### Precio del curso

#### Master en Coaching Deportivo on Line

Al contado	7.000 € (*)
Plazos	7.500 € (en 6 mensualidades)

Formación sujeta a bonificación de la *Fundación Tripartita*. Consultar condiciones

#### Master en Coaching Deportivo Presencial

Al contado	9.800 € (*)
Plazos	10.300 € (en 6 mensualidades)

Formación sujeta a bonificación de la *Fundación Tripartita*. Consultar condiciones

- (\*) **NOTA:** Opción de pago al contado antes del **25 julio de 2011** descuento del **15%** o un **i-Pack de Apple**
- (\*) **NOTA:** Opción de pago al contado antes del **15 de septiembre de 2011** descuento del **10%**.

## forma de pago

Es necesario como requisito de preinscripción a los Cursos, realizar quince días antes de su inicio, un ingreso por **Transferencia bancaria** en nuestra cuenta:

**ESCUELA DE INTELIGENCIA (Caja Madrid)**  
2038- 2246- 42- 6000299497

Posteriormente realizar notificación de la transferencia por email a [info@escueladeinteligencia.com](mailto:info@escueladeinteligencia.com) o por fax en el 915 595 217 indicando **“OBSERVACIONES: nombre, apellidos y curso”**

---

La información que usted nos ha facilitado, será incluida en nuestra base de datos. Usted tiene el derecho de acceder a ella, ampliarla, cancelarla o rectificarla si lo cree conveniente. Esta información nos permitirá mantener la relación con usted y mantenerle informado sobre los cursos/seminarios que impartimos. Si usted no desea formar parte de dicha base de datos, por favor, indíquenoslo por escrito señalando claramente su nombre, apellidos y dirección e inmediatamente procederemos a cancelarlos. (Ley orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre)

## más información y contacto

- [info@escueladeinteligencia.com](mailto:info@escueladeinteligencia.com)
- [www.escueladeinteligencia.com](http://www.escueladeinteligencia.com)
- T. 915 488 176
- F. 915 595 217

